

Startschot marketingcampagne

Kennis opdoen, netwerken en natuurlijk: de introductie van de marketingcampagne meemaken! Ruim 500 arbeidsdeskundigen wilden deze kansen niet missen en kwamen op 8 juni naar de 'uitverkochte' AD Parade in 1931 Congrescentrum Den Bosch.

Vooraf aan de parade was er een plenaire bijeenkomst waar NVvA-voorzitter Monique Klompé de marketingcampagne op enthousiaste wijze introduceerde. "100 jaar lang zijn arbeidsdeskundigen bezig om mensen weer aan het werk te helpen, hen te ondersteunen, want als je iets overkomt – ziekte of een arbeidshandicap – dan schrijven wij je niet af. Arbeidsdeskundigen kijken al 100 jaar naar wat iemand wel kan." En daarmee gaat de beroepsgroep door, want: "Er staat nogal wat op de agenda. Langer doorwerken, robotisering, globalisering. De arbeidsdeskundige lost elke dag weer macrovraagstukken op microniveau op. We maken werk geschikt voor mensen en mensen geschikt voor werk. We hebben een mooie, waardevolle boodschap die we bekend gaan maken bij een breed publiek", aldus Monique Klompé. Dat publiek bestaat uit negen miljoen mensen, de werkzame bevolking. "Onze ambities zijn hoog: de naamsbekendheid moet een boost krijgen. Van die negen miljoen mensen moet zeker een miljoen ons leren kennen en daarvan



Het NVvA-bestuur lost het startschot voor de marketingcampagne

moeten zeker 100.000 onze site bezoeken." De website arbeidsdeskundigen.nl is namelijk het landingspunt voor iedereen die meer wil weten over de beroepsgroep. Verder riep de voorzitter op actief mee te doen aan de campagne. "We hebben bijna 3000 leden, een actieve LinkedIn-groep en jullie zien ieder jaar zo'n 100.000 mensen in de spreekkamers. We hebben een slimme campagne ontwikkeld, doe mee en draag het uit. Deel flyers uit, hang posters op. Deel op LinkedIn, Twitter, Facebook en Instagram." Na de introductie van Monique Klompé loste het voltallige NVvA-bestuur het startschot voor de marketingcampagne, waarna de AD Parade van start ging.

Veel keuze

En die parade bood ook dit keer weer enorm veel keuze. De workshops waren gegroepeerd rond drie centrale thema's: Een kijkje in de keuken van kennis, Duurzame inzetbaarheid, en Wet- en regelgeving. Verder liep de profilering van het vak en de arbeidsdeskundigen zelf als een rode draad door het programma. Zo konden arbeidsdeskundigen een profielfoto laten maken in een fotostudio, was er een workshop creatief denken en gaven de experts van Social Brothers persoonlijk advies over hoe je je het beste online kunt presenteren. In dat licht was ook de workshop 'Marketing van ons mooie vak en van jezelf' interessant. Na een introductie over de marketing-



ne op AD Parade



Het NVvA
congres trok
traditiegetrouw
een bomvolle
zaal

Promovenda

Ook binnen het thema wet- en regelgeving hebben we een promovenda: Ilonka Eekhoudt vertelde over haar onderzoek naar loonsancties en het (beoogde) effect daarvan. Om die loonsancties te voorkomen en de uitkomsten van de RIV-toets voorspelbaarder te maken, is er de nieuwe Werkwijzer Poortwachter. Een workshop hierover gaven Rineke Hoetmer, Ben van Lieshout, Ben Lindeman en Yvonne Cernohorsky. De laatste workshop werd gegeven door Karin Gasseling, Pieter Prosé en Mirjam van Zoest, respectievelijk projectmanager maatschappelijke participatie, UWV arbeidsdeskundige en klantmanager bij de gemeente Apeldoorn. Zij vertelden over de pilot in Apeldoorn waarin UWV en WMO-activering samen optrekken bij gezamenlijke klanten die onder de Participatiewet vallen.

campagne van Monique Klompé gaf Social Brothers een interessant inkijkje in de wereld van social media. Aan de zijkant van de congreshal was bovendien een marketingpromenade ingericht. Hoe je je profileert als arbeidsdeskundige heeft vele kanten. Ook een goede rapportage maakt daar deel van uit. José van Assem (UWV) en Margriet de Groot (Boertien Vergouwen Overduin), trokken volle zalen met hun workshop 'Het arbeidsdeskundig rapport als portfolio'.

Niet alleen in geschrift, maar ook in woord presenteert je je vaardigheden. Daarom was er ook veel belangstelling voor de workshop 'Motiverende gespreksvoering' van UWV-opleiders Mariska de Broekert en Hans Brouwer. En hoe anderen tegen het vak aankijken werd duidelijk in de workshop van advocaat sociaal zekerheidsrecht Bernard de Leest en bestuursrechter Dick van der Meer. Zij gingen in op de do's-and-don'ts in de rechtbank bij arbeidsongeschiktheidsprocedures.

Kennis

Het thema kennis kwam tot uitdrukking in de kennispromenade en natuurlijk in diverse interessante workshops. Zo gaf senior onderzoeker dr. Jeanet Landsman (UMCG) een uitgebreide toelichting op het AKC-onderzoek over autisme en werk. Promovendus Kor Brongers hield samen

met Dirk den Hollander een workshop over de re-integratie van klanten met meervoudige problematiek.

Duurzame inzetbaarheid is een onderwerp dat continu de aandacht heeft van arbeidsdeskundigen. De AD Parade besteedde er op diverse manieren aandacht aan. John Bakker en Huib Veldman bijvoorbeeld, vertelden tijdens hun workshop over de 'Methode Ik' die arbeidsverhoudingen duurzaam houdt. Verder gingen arbeidsdeskundige Erik Timmer en Herke de Blank (UWV) in op de leidraad Participatie en de Scan Werkvermogen Werkzoekenden en gaf AKC-directeur Tjeerd Hulsman samen met Etty Wielinga (HAN) een update over het Maatschappelijk Project Duurzaam Werk(t). Wat is nodig om werknemers en werkgevers zover te krijgen dat zij zelf de verantwoordelijkheid oppakken om iets te doen aan hun eigen duurzame inzetbaarheid? Daar ging het om in de vraag-en-antwoord expertsessie van Peter Langedijk en Catrien Funke van Blik op Werk. Karel Bootsman ten slotte, arbeidsdeskundige bij Tata Steel, trok een bomvolle zaal met zijn presentatie 'Werken, gezondheid, ontspannen, genieten'.

Belangrijk aspect

Wet- en regelgeving is een belangrijk aspect van het vak en daarom terecht veel aandacht hiervoor op de AD Parade.

Arbeidsdeskundigen konden kiezen uit maar liefst acht verschillende workshops. Advocaat Pascal Willems ging in op de privacy en Mark Diebels (advocaat arbeidsrecht) op vijftien jaar Poortwachter. Harm Rademaekers en Mark Schouten lieten hun licht schijnen over loonwaardebepaling en Lex Feij (arbeidsdeskundige bij het CEC) ging dieper in op de toepassing van SMBA bij beoordelingen in het kader van de Participatiewet.

Tussen alle interessante workshops door was er ook weer volop gelegenheid om – onder het genot van een Bossche bol – even bij te praten met collega's. En als vanouds werd de dag afgesloten met een gezellige en goed verzorgde netwerkbijeenkomst. ←