



Aantal klanten van UWV blijft ongeveer gelijk

DEMOGRAFIE



Mensen werken langer door uit financiële noodzaak



Laagopgeleiden minder lang gezond dan hoogopgeleiden

SAMENLEVING



Verschillen tussen bevolkingsgroepen worden groter



Meer mensen verliezen aansluiting op de arbeidsmarkt



Er is behoefte aan variatie in de sociale zekerheid

COMPLEXITEIT VOOR UWV NEEMT TOE

De klantgroep van UWV verandert. Zij wordt niet zo zeer groter of kleiner, maar wel complexer en diverser. Wat gebeurt er in de wereld om ons heen? De belangrijkste maatschappelijke trends.

TECHNOLOGIE EN WERK



Werk verandert en vraagt om andere vaardigheden

ARBEIDSMARKT



Mensen stapelen contractvormen en inkomstenbronnen



Minder banen voor middelbaar opgeleiden



Aantal klanten van UWV blijft ongeveer gelijk

Bevolkingsontwikkeling van 2016 tot 2030

- Bevolking groeit van 17 miljoen naar 17,8 miljoen.
- Categorie 65-plus groeit sterk.
- Aantal mensen in werkzame leeftijd blijft gelijk.
- Participatiegraad verandert vrijwel niet.
- Traditionele klantgroep (15-64 jarigen) blijft min of meer gelijk.

17 → 17,8 MLN

65+ ↑



Ontwikkeling arbeidsmigratie

- Arbeidsmigratie vanuit Midden- en Oost-Europa is toegenomen.
- Nieuwe arbeidsmigranten hebben geen intentie te blijven en zijn meestal laagopgeleid.



Mensen werken langer door uit financiële noodzaak

- Stijging tussen 2003 en 2016 gepensioneerde werkenden van 66.000 naar 180.000.
- Redenen: noodzaak aanvullend inkomen of wens om bezig te blijven.



180.000

↑
66.000



Laagopgeleiden minder lang gezond dan hoogopgeleiden

- Levensverwachting mannen neemt toe van 80,3 jaar in 2016 naar 82,6 in 2030.
- De levensverwachting voor vrouwen neemt toe van 83,4 jaar naar 85,3 jaar.
- Hoogopgeleiden gezond en vrij van lichamelijke beperkingen tot gemiddeld 72 jaar.
- Laagopgeleiden gezond en vrij van lichamelijke beperkingen tot gemiddeld 53 jaar.



53 jaar



72 jaar



Mensen stapelen contractvormen en inkomstenbronnen

Flexibilisering

- Aantal flexibele contracten en zzp'ers zijn toegenomen.
- Mensen zitten langer in flexibele schil.



Deeleconomie

- Deeleconomie is sterk gegroeid.
- Mensen verhandelen goederen en diensten tegen betaling, zonder tussenkomst van formele organisaties.
- Online platforms (Airbnb, Snappcar, Uber) bemiddelen.

Stapelbanen

- Er is een toename van mensen die meerdere banen combineren.
- Redenen: noodzaak aanvullend inkomen of behoefte aan variatie.



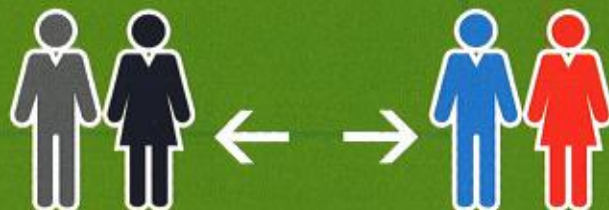
Inclusieve arbeidsmarkt

- Meer en diversere groep mensen missen aansluiting op arbeidsmarkt.
- Meeste risico: arbeidsbeperkten, laagopgeleiden en flexibele schil.



Minder banen voor middelbaar opgeleiden

- Flexibilisering en digitalisering zorgen voor polarisatie op de arbeidsmarkt

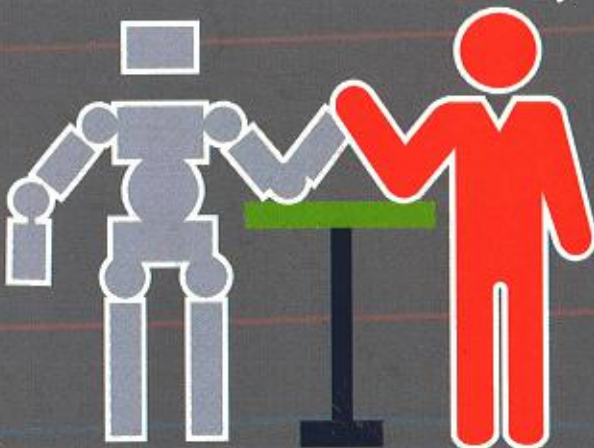




Werk verandert en vraagt om andere vaardigheden

Digitalisering

- Technologische ontwikkelingen zorgen voor versnelling van digitalisering.
- Automatiseren van menselijke arbeid én cognitieve processen is mogelijk.
- Digitalisering heeft impact op aard van werk, productiviteit en arbeidsmarkt.

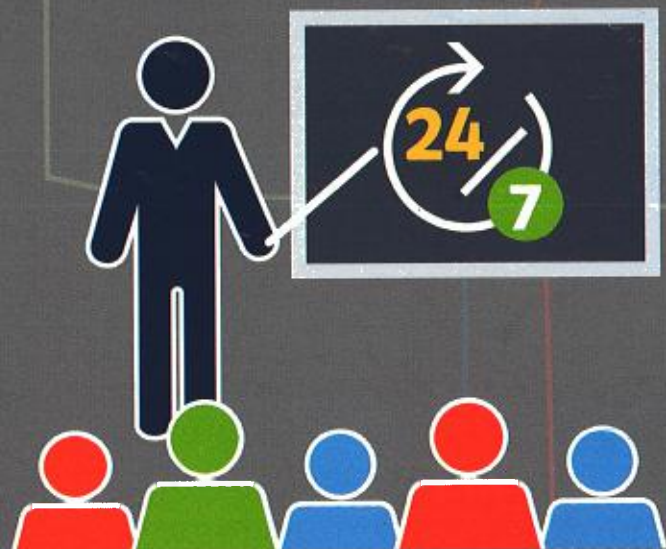


Automatisering en robotisering

- Gevolgen automatisering en robotisering voor arbeidsmarkt zijn niet duidelijk.
- Werkgelegenheid middensegment krimpt, lagere en hogere segment blijft gelijk of groeit.

Aard van werk

- Gevaarlijk, repetitief en fysiek zwaar werk neemt af.
- Soft skills (creativiteit, veerkracht) en permanente educatie (leven lang leren) zijn belangrijk.
- Online platforms veranderen de organisatie van vraag en aanbod van werk.





Verschillen tussen bevolkingsgroepen worden groter

Armoede

- Toegenomen aantal mensen in armoede.
- Ruim 220.000 huishoudens leven langer dan 4 jaar onder armoedegrens.
- Vooral eenoudergezinnen, laaggeletterden, uitkeringsontvangers, niet-westerse migranten.



WERK



Sociale netwerken

- Meer mensen zijn ontevreden over politiek en pessimistisch over toekomst.
- Maatschappelijk onbehagen groeit vooral bij lager opgeleiden en beneden modaal.

Sociaaleconomische en sociaal-culturele scheidslijnen

- Er is een groeiende scheiding tussen bevolkingsgroepen langs de lijnen van leeftijd, gezondheid, opleiding, geografische spreiding, sociaal-culturele tegenstellingen en positie op de arbeidsmarkt.
- Mensen vinden gedeelde culturele identiteit steeds belangrijker als reactie op individualisering en globalisering.



Meer mensen verliezen aansluiting op de arbeidsmarkt

Opleidingsniveau

- Werkgevers eisen een steeds hoger opleidingsniveau.
- Het aantal hoogopgeleiden stijgt.
- Het aantal zwak presterende scholieren stijgt en er is een grote groep laaggeletterden.
- Arbeidsmarktpositie hoogopgeleiden gunstiger; laagopgeleiden verliezen juist steeds meer aansluiting.



Opleidingsrichtingen

- Vraag werkgevers verandert sneller dan opleidingen kunnen bijhouden.
- Structureel tekort aan technisch geschoolde studenten.
- Behoeftte aan samenwerking onderwijs en bedrijfsleven.





Permanente educatie

- Kennis en vaardigheden die je op school leert, zijn minder lang relevant.
- Individuele permanente educatie (leven lang leren) en professionalisering belangrijker.



Soft skills

- Belang van niet-vakgebonden vaardigheden neemt toe (teamwerken, netwerken, oplossen van problemen).

Er is behoefte aan variatie in de sociale zekerheid



Participatiesamenleving

- Overheid blijft inzetten op zelfredzaamheid van burgers.
- Nadruk blijft activering en bevordering van arbeidsparticipatie naar vermogen.



Sociale zekerheid

- Solidariteit tussen groepen neemt af. Er zijn grote verschillen in inkomensbescherming tussen groepen.
- Burgers hebben meer behoefte aan variatie in sociale-zekerheidstelsel.

Duurzaamheid

Steeds meer ondernemers streven naar divers en inclusief werknemersbestand.

