

Social media

Niet wachten, gewoon beginnen

Tijdelijk of onvermijdelijk? Dat was de centrale vraag tijdens het congres over social media dat NSPOH samen met de GGD Nederland in Amersfoort organiseerde. Een vraag die veel mensen bezig houdt, want de zaal zat bomvol deelnemers werkzaam in de publieke gezondheid, arbodienstverlening en sociale zekerheid.

TEKST **Diederik Wieman** | **Oblomov Media**

Wat moeten we met LinkedIn, Twitter, YouTube, Facebook? Of liever gezegd: moeten we wat met al die sociale media? Ieder bedrijf, organisatie of professional vraagt zich het wel eens af. Ook arbeidsdeskundigen. De sprekers tijdens het congres waren opvallend eensgezind; "Social media are here to stay". Natuurlijk kun je denken, ach dat Twitter, dat gaat alweer voorbij, maar daar zal ongetwijfeld weer iets anders voor in de plaats komen. Lucien Engelen, directeur van het Radboud Reshape & Innovation Center: "De halfwaardetijd van sommige social media is soms een jaar. Maar als er iets verdwijnt, komt er iets anders voor in de plaats. Daarom moet je ook niet wachten, maar gewoon beginnen." Volgens Engelen hebben we er met social media honderdduizenden journalisten bij gekregen. Voormalig staatssecretaris Jack de Vries weet daarover mee te praten: "500.000 mensen in Nederland zitten op Twitter. In feite zijn dat 500.000 journalisten. Ik kan op Twitter precies terugzien wat ik de hele dag doe..." Alles wordt bepaald door social media, vindt De Vries. "Het publiek bepaalt en dwingt jou om te reageren. Je moet er niet zien te komen, je moet op social media zijn!" Engelen is het met hem eens. "Bedenk dat de doelgroep er al is en dat ze al over je praten. Als jij niet interacteert, dan heb je de slag verloren." Immers, zodra een cliënt de spreekkamer uit is, staat er al een bericht op Twitter. Via de smartphone of thuis achter de computer wordt ook nog even Facebook bijgewerkt, zodat alle vrienden, familie en bekenden weten hoe het gesprek met de arbeidsdeskundige of de jobcoach verliep.

Meer

Duidelijk werd ook tijdens het congres dat social media meer zijn dan fenomenen als Facebook, Twitter en Hyves. Zo introduceert het Universitair Medisch Centrum St. Radboud Face Talk, een social medium waarin artsen online met patiënten kunnen overleggen. De gespreksdeelnemers kunnen elkaar via de webcam zien, tegelijkertijd worden (röntgen)foto's of filmpjes in het beeldscherm getoond. Reuze handig voor patiënten die anders een lange afstand zouden moeten afleggen voor een kort gesprek. Patiënten kunnen het Face Talk-gesprek nadien herhalen, bijvoorbeeld samen met de partner of het gezin. "Belangrijk, want onderzoek toont aan dat patiënten slechts 20% van het gesprek met de arts onthouden", aldus Engelen. De toepassing is ook heel goed toepasbaar in andere sectoren waar intensieve gesprekken tussen cliënten en professionals plaatsvinden.

Invoeren

Social media integreren in de bedrijfsvoering is niet eenvoudig, zegt onderzoeker, schrijver en trainer Ben Tiggelaar. Wil je social media introduceren in je organisatie, ga dan geen draagvlak zoeken bij de innovators, de mensen die altijd vooraan staan als het gaat om nieuwe snuffjes en technieken. "Zij hebben altijd commentaar, vinden dat Twitter alweer uit is, overschreeuwen alles. Ze zijn net als een raket: in het begin hebben ze heel veel power, maar daarna is het snel afgelopen. Zoek dus de juiste groep voor support." ←

Facebook
Na Google.com en Google.nl is Facebook de best bezochte site van Nederland. Wereldwijd telt Facebook 90 miljoen gebruikers.



Spreekuur via Facebook

Hartpatiënten kunnen dankzij de Nederlandse Hartstichting al regelmatig spreekuur houden met cardiologen via Facebook.

De billen bloot

Besef dat alles wat je op social media zet publiek is. Informatie en foto's gepubliceerd op Facebook, Hyves of Twitter blijven je voor eeuwig achtervolgen. Alle informatie raakt jezelf en de organisatie waar je voor werkt.

Drang

Mensen hebben een autonome drang tot capaciteitsvulling. Die capaciteitsvulling geldt ook voor mediagebruik. Als er iets nieuws is, gaan mensen er ook mee aan de slag.

Mobiel online

Mobiel internet groeit acht keer zo snel dan gewoon internet. In 2013 zullen meer mensen via smartphones toegang tot internet hebben dan via een vaste verbinding. Zorg dus dat je website geschikt is om gezien te worden op smartphones.

Zilver surfers

Zijn social media iets van de jeugd? Niet dus. De gebruikersgroep die het snelst groeit op internet zijn vijftigplussers. In jargon worden ze Zilver surfers genoemd.

Vraagtekens

53% van de werknemers weet niet wat ze aan moeten met social media.

Niet alleen zoeken...

Google is meer dan een zoeksite. Via Google Docs kun je bijvoorbeeld online documenten met elkaar delen of gezamenlijk in hetzelfde document werken, agenda's bijhouden of laten invullen. Websites maak je snel en eenvoudig via Google Sites. En via Google Reader volg je mensen, nieuws en nieuws feeds die jou interesseren.

Diepzeeduiken op internet

Coosto.nl monitort social media waaronder Twitter, blogs, fora en Hyves. Meer dan 300.000 bronnen worden dagelijks bezocht en geïndexeerd. Coosto geeft razendsnel een overzichtelijk antwoord op de vragen: wie, wat, waar en wanneer?

www.yammer.com

Twitteren in de besloten omgeving van het bedrijf waar je werkt oftewel private social company network. Alleen toegankelijk/zichtbaar voor mensen met een e-mailadres van het bedrijf.

www.slideshare.net

Waarom opnieuw het wiel uitvinden? Down- en upload powerpoints, video's, documenten of andere presentaties via slideshare.

www.scoop.it

Je eigen nieuws plaatsen, interessante websites verzamelen en publiceren.



DE BELANGRIJKSTE SOCIALE NETWERKEN OP EEN RIJ

- Hyves (social netwerk, 8 miljoen leden, afnemend)
- Facebook (vriendennetwerk, 3,5 miljoen leden, snel groeiend)
- MySpace (vriendennetwerk, met name populair in de muzikscene. 500.000 leden)
- Netlog (vriendennetwerk. Groot in Europa, Nederland telt 1,5 miljoen gebruikers)
- LinkedIn (zakelijk netwerk, snelst groeiende site in Nederland, nu bijna 1 miljoen gebruikers)
- Flickr (sociale fotosite, wereldwijd 2 miljard foto's online)
- YouTube (sociale videosite. 48 uur nieuwe video's per minuut)
- Twitter (Microblog via sms, instant messaging of e-mail. 500.000 gebruikers in Nederland)
- Picasa (Googlefunctie om foto's te bewerken en te delen met vrienden)